



Aus der Praxis für die Praxis

Erfolgreich mit der Crowd

Neue Wege für Finanzierung und Marketing

Dienstag, 26. März 2019, 18:30 Uhr

Die Realisierung von Projekten stellt Unternehmen vor zahlreiche Herausforderungen. Vor allem Finanzierung und Vermarktung scheinen dabei häufig unüberwindbare Hürden zu sein. Abhilfe verspricht das Crowdfunding: die Finanzierung einer Idee über das Internet mithilfe der „Crowd“. Der Erfolg einer Crowdfunding-Kampagne hängt entscheidend von der richtigen und rechtzeitigen Vorbereitung ab. In unserem Seminar beleuchten wir die Kriterien für erfolgreiche Crowdfunding-Projekte und stellen die Förderprogramme der Landeshauptstadt München und der Stadtsparkasse München für Crowdfunding vor.

Referenten und Referentin:

Mona Knorr

Crowdfunding Campus GmbH

Alexander Schmidbauer

Landeshauptstadt München, Referat für Arbeit und Wirtschaft

Veranstaltungsort:

Referat für Arbeit und Wirtschaft

Herzog-Wilhelm-Straße 15, Raum 002

Der Eintritt ist kostenlos. Aufgrund begrenzter Teilnehmerplätze wird um frühzeitige Anmeldung gebeten.

Tel.: 0 89/ 233 - 2 17 77

E-Mail: unternehmensschulung.raw@muenchen.de